

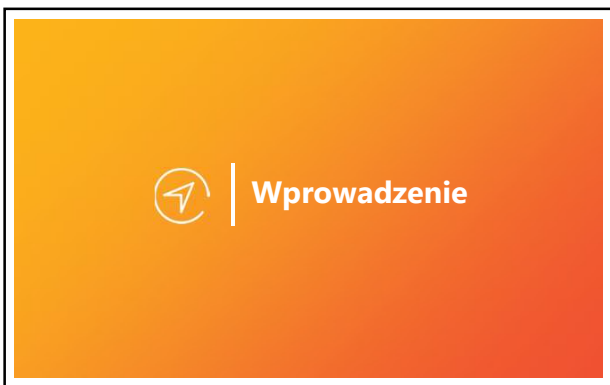



Akademia Zarządzania Sportem

REKRUTACJA W SPORCIE
PRACASPORT.PL

WARSZAWA - 03/07/2019

Ministerstwo Sportu i Turystyki | INSTYTUT SPORTU PASYWNY INSTYTUT BADAŃCZY



 | **Wprowadzenie**




O nas

Akademia Zarządzania Sportem

Damian Jursza
[linkedin.com/in/damian-jursza/](https://www.linkedin.com/in/damian-jursza/)
Specjalizuje się w projektach internetowych z zakresu mediów, nowych technologii, marketingu i sportu. Twórca PracąSport.pl

Wojciech Kocjan
[linkedin.com/in/kocjan/](https://www.linkedin.com/in/kocjan/)
Specjalizuje się w zarządzaniu produktami. Posiada doświadczenie w branży internetowej, sportowej i medialnej. Twórca iGol.pl

3

O serwisie 

 **PRACASPORT**

Największy w Polsce serwis o branży sportowej.

Porusza tematykę biznesu, mediów, marketingu i technologii.

Powstał w 2013 roku.



4


PracaSport.pl w liczbach 

12 tys. <small>Unikalnych użytkowników (miesięcznie)</small>	30 tys. <small>Odsłon (miesięcznie)</small>	2 tys. <small>Subskrybentów newslettera</small>
10 tys. <small>Fanów na Facebooku</small>	2,9 tys. <small>Obserwujących na Twitterze</small>	1,9 tys. <small>Obserwujących na LinkedIn</small>

5




 **Rekrutacja**
JAKIE PROBLEMY?

Punkt widzenia kandydata 


- Mało ofert pracy,
- Trudne dotarcie do ofert pracy,
- Słabe wynagrodzenie,
- Brak jasnej ścieżki kariery,
- Nadgodziny i praca w weekendy,
- Słaby proces rekrutacyjny.

7

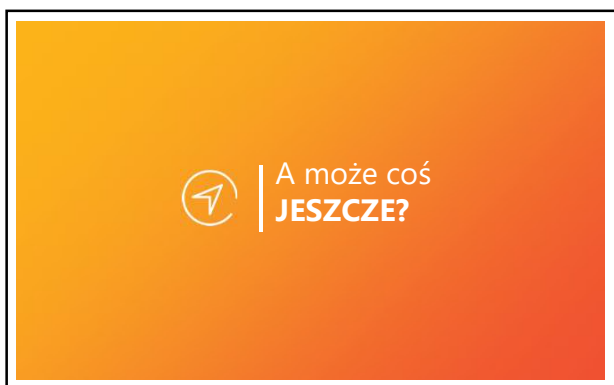
Punkt widzenia pracodawcy 

- Brak dobrych kandydatów,
- Zbyt duża liczba niepasujących CV,
- Ograniczony budżet na rekrutację,
- Duża rotacja pracowników.

8

 **Największy PROBLEM?**





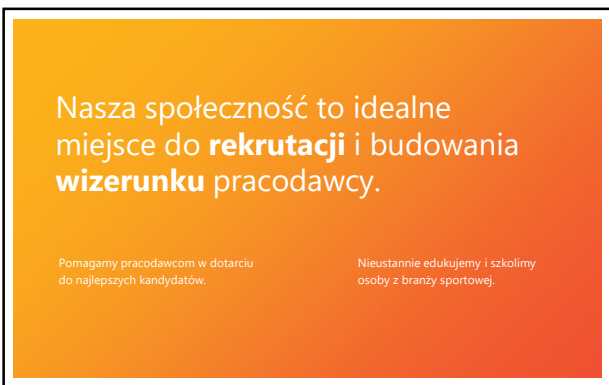
Dwuczynnikowa teoria Herzberga 

CZYNNIKI HIGIENY (ZAPOBIEGAJĄ NIEZADOWOLENIU)	MOTYWATORY (PODNIOSZĄ SATYSFACJĘ Z PRACY)
Warunki pracy	Wyzwania w pracy
Wynagrodzenie	Docenienie osiągnięć, pochwała
Polityka urlopową	Poczucie odpowiedzialności
Atmosfera w pracy	Szansa na zrobienie czegoś znaczącego
Polityka firmy	Wpływ na podejmowane decyzje
Stosunki ze współpracownikami	Poczucie ważności dla organizacji

12



Co my
ROBIMY?



Nasza społeczność to idealne miejsce do **rekrutacji** i budowania **wizerunku** pracodawcy.

Pomagamy pracodawcom w dotarciu do najlepszych kandydatów.

Nieustannie edukujemy i szkolimy osoby z branży sportowej.



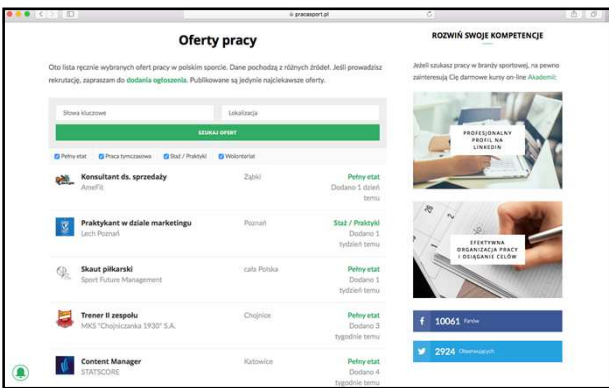
Jak możemy pomóc w działaniach HR?

01
Oferty pracy
Opublikujemy ogłoszenia o pracę na blogu i w kanałach social media. Dotrzez do ściśle określonej grupy kandydatów, wydając mniej niż u konkurencji.

02
Employer Branding
Zbudujemy Twój wizerunek rzetelnego i atrakcyjnego pracodawcy. Pokażemy dlaczego warto pracować akurat w Twojej firmie i jakie korzyści to niesie.

03
Rozwój pracowników
Twoi pracownicy otrzymają pełny dostęp do kursów on-line Akademii. Rozwijaj swoją kadrę za pomocą nowoczesnej platformy e-learningowej.








Rekrutowali z nami 



19



**Employer
BRANDING**

Employer branding 

<p>1. Prezentacja firmy Opowiedz czym zajmuje się Twoja firma i jaka historia za nią stoi.</p>	<p>4. Benefits Przedstaw jakie dodatkowe korzyści przygotowałeś dla pracowników.</p>
<p>2. Biuro firmy Pokaż potencjalnym kandydatom gdzie będą pracować - za pomocą galerii zdjęć i wideo.</p>	<p>5. Sylwetki pracowników Firma to przede wszystkim ludzie - przedstaw kandydatom sylwetki wybranych osób, z którymi będą pracować.</p>
<p>3. Kultura firmy Opisz jakimi wartościami kieruje się firma i jak wygląda jej kultura organizacyjna.</p>	<p>6. Publikacja artykułu Wzbogać całość o dodatkowy materiał - np. wywiad z przedstawicielem firmy czy opis przykładowego dnia w pracy.</p>

21











Dziękujemy za uwagę!

Damian Jursza
<https://damianjursza.com>

Wojciech Kojan
<https://kojan.net>

26
